**El eCommerce de Mopar abre sus puertas a todos los clientes**

* **Abre la nueva tienda oficial destinada a clientes particulares, en la que adquirir accesorios y recambios, pero también una larga lista de servicios personalizados para los vehículos FCA, como extensiones de garantía, revisiones de mantenimiento, paquetes de instalación todo en uno y mucho más.**
* **Más de 8000 productos en catálogo con entrega en el domicilio del cliente o el concesionario más cercano. El envío será gratuito en todos los pedidos realizados durante los primeros 30 días.**

**Alcalá de Henares, 26 de septiembre de 2019.-** Hoy abre el Mopar e-Store para todos los clientes, la tienda virtual oficial dedicada a accesorios, recambios y servicios al cliente para vehículos FCA.

Continúa así la transformación digitalde Mopar, que comenzó hace unos meses con la apertura de un canal *marketplace* en Amazon y que continúa con el debut, en algunos mercados europeos, de su tienda online dedicada al mundo de los talleres, y que ya cuenta con un notable éxito de visitas, registros y ventas.

Y ahora, ampliándose a todos los clientes particulares, el Mopar e-Store se prepara para ofrecer una experiencia única en Europa y totalmente multicanal, gracias a la participación de la red de asistencia oficial de FCA en el proceso de compra online.

Un aspecto clave de esta experiencia es la propuesta diversificada de servicios a medida para cada vehículo FCA. Cada cliente puede configurar y adquirir cómodamente revisiones, paquetes de mantenimiento, servicios personalizadosy mucho más, pidiendo cita en el concesionario que más le convenga el día y a la hora que quiera. Y eso no es todo. En el Mopar e-Store ya se venden más 6000 Recambios Originales Mopar, los únicos que pueden presumir de la calidad certificada FCA, además de una selección de unos 2000 Authentic Accessories, diseñados para mejorar el diseño y la funcionalidad de cada vehículo del grupo FCA.

Además, los clientes pueden elegir entre el servicio “Click & Collect”, con entrega en el concesionario FCA que les resulte más cómodo, y la clásica entrega a domicilio por mensajería urgente.

Para celebrar el lanzamiento de la tienda, Mopar ofrece el envío gratuito en todos los pedidos realizados durante los primeros 30 días.

A finales de año, además de Italia, España y Gran Bretaña, el Mopar e-Store también estará disponible en Francia, Alemania, Bélgica, Holanda y Polonia, antes de extenderse a todos los principales países de la región EMEA en 2020.

Gracias a todo esto, FCA se convierte así en el primer fabricante de automóviles en Europa en ofrecer una experiencia de compra online totalmente innovadora y multicanal, cada vez más atenta y cercana a las necesidades de sus clientes y de los profesionales del sector.

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.39.83 / 91.885.38.74**

**Email: fca@prensafcagroup.com**

**Para más información, por favor, visite la web de prensa de FCA en www.fiatpress.es**