**La continua evolución de la marca Jeep®**

* **El espléndido telón de fondo del lago de Garda, cerca del Castillo de Lonato, alberga la presentación exclusiva del nuevo Jeep® Renegade híbrido eléctrico enchufable.**
* **La nueva tecnología híbrida eléctrica enchufable** (**en inglés PHEV) intensifica los valores de la marca Jeep: por un lado, aplicada a la versión Trailhawk, aumenta aún más sus prestaciones todoterreno y, por otro lado, mejora las características de la gama Jeep durante el uso diario.**
* **La marca ha elegido un lugar especial para presentar sus últimos productos, incluido el nuevo acabado Trailhawk del Compass y Cherokee, y el inesperado placer de conducir en un entorno cotidiano con el nuevo Jeep Wrangler.**
* **El Jeep Compass, el modelo más metropolitano de toda la gama Jeep, presenta el nuevo acabado Trailhawk para escapar de la jungla urbana y adentrarse en la naturaleza virgen.**
* **Cabe destacar el Jeep Cherokee: 45 años de historia y cuatro millones de vehículos vendidos en todo el mundo. La novedad en la gama es el motor turbo de gasolina de inyección directa de 2.0 litros y 272 CV, y el imparable y especializado modelo todoterreno Trailhawk que ha obtenido el emblema "Trail Rated" al enfrentarse con éxito a algunos de los terrenos más difíciles del planeta.**
* **El emblemático Wrangler también está demostrando ser muy práctico en el tráfico urbano, con su motor de gasolina de 2.0 litros y 270 CV, y su motor turbodiésel de 2.2 litros y 200 CV, combinados con un cambio automático de ocho velocidades. Por primera vez, viene con dos útiles características para la conducción diaria: el Aviso de colisión frontal y el Control de crucero adaptativo.**
* **Jeep, una marca querida por las mujeres: más del 20 % de los clientes de Jeep son mujeres que se identifican con los valores de la marca americana.**
* **En el evento internacional también estará presente un Jeep Renegade 2019 personalizado con Jeep® Authentic Accessories Powered by Mopar®.**
* **Leasys presenta Jeep Miles, la nueva solución de alquiler de pago por uso diseñada para los clientes de Jeep.**

**Alcalá de Henares, 30 de mayo de 2019.-** No hay tiempo para aburrirse con la marca Jeep® y 2019 es el año de una evolución que se mantiene fiel a los valores que han permanecido en el corazón de la marca durante casi ochenta años. Jeep siempre ha sido pionera de nuevos segmentos y nuevas tecnologías: su leyenda comenzó en 1941 con el Willys-Overland, el primer vehículo 4x4, seguido en 1946 por el Willys Wagon, que introdujo por primera vez el concepto de vehículo utilitario deportivo. Su supremacía en términos de capacidad todoterreno nunca ha sido cuestionada desde entonces. El confort, la maniobrabilidad y la conectividad se han incrementado con el tiempo, en paralelo con las prestaciones sobre cualquier superficie de los SUV Jeep.

Hoy, la marca Jeep está dando otro paso adelante, a lo largo de un incesante camino de electrificación, que se integra con el diseño técnico incomparable de cada SUV Jeep y convierte al Jeep Renegade en un vehículo de absoluta libertad, capaz de elevar sus cualidades a un nivel superior con una de las tecnologías ecológicas más avanzadas.

Una tormenta inesperada, una fuerte nevada o simplemente un camino lleno de baches. Todos los días en nuestros vehículos, estamos llamados a emprender las habituales aventuras urbanas que a veces convierten un desplazamiento normal en una empresa desafiante. Sin embargo, sería suficiente confiar en los SUV Jeep, los únicos vehículos capaces de garantizar viajes cómodos y seguros con cualquier tipo de clima durante todo el año, sobre asfalto y tierra, en las principales ciudades y en pueblos pequeños, porque están equipados con la misma tecnología desarrollada en los lugares más inaccesibles y hostiles.

Así que, mientras que los esfuerzos más extremos son normales para los pioneros en situaciones todoterreno, hay otra normalidad que hace que un SUV Jeep sea perfecto para la vida cotidiana, para llevar a los niños a la escuela o ir a trabajar en una atestada autopista. En otras palabras, ponerse al volante de un vehículo Jeep significa poder escapar de la rutina diaria, con total tranquilidad, saboreando una idea de libertad que puede ser menos extrema, pero no menos emocionante. Uno de los secretos del éxito de un SUV Jeep es poder contar con la legendaria capacidad todoterreno y un equipamiento de seguridad de vanguardia, porque incluso en contextos normales, como en las calles de una capital europea o en caminos de tierra por colinas, a veces puede ser necesaria la intervención de la tecnología más sofisticada para superar obstáculos inesperados.

Para satisfacer a los clientes que desean un SUV Jeep con aún más eficiencia y confort, especialmente para los desplazamientos diarios, la marca continúa innovando en la categoría SUV que inventó. Sin renunciar a la capacidad todoterreno referente de la marca, ahora la gama Jeep destaca en el mercado como una de las más nuevas y completas, con cinco modelos que representan los principales segmentos de la categoría. La evolución se basa en un enfoque sin compromiso que los clientes aprecian en toda la región EMEA, como lo confirman los resultados de ventas. En el primer trimestre de 2019, la marca Jeep siguió creciendo, con un total de 45.900 nuevas matriculaciones en Europa (4700 más que en el primer trimestre de 2018), consolidando su cuota de mercado. Esto significa otro año con un crecimiento de dos dígitos (más del 11,4 % interanual), superando el promedio de la industria en los principales mercados, como Alemania y España. Además, las ventas han aumentado para casi todos los modelos de la marca Jeep con un resultado particularmente importante registrado por el Jeep Cherokee y Jeep Wrangler.

El hecho de que la marca Jeep sea querida por las mujeres conductoras también se debe tener en cuenta. De hecho, un mes tras otro, la marca registra un aumento en esta categoría de clientes, que hoy supera el 20 % del número total de entusiastas que eligen un vehículo de la gama Jeep. Prueba de que los valores de la marca pueden ganar el favor de las mujeres, que ven en Jeep un vehículo que refleja su identidad.

Para presentar la gama completa y las últimas novedades, la marca americana organiza un evento especial cerca del espléndido marco del lago de Garda, en Italia. El evento celebrará el lado inesperado de los SUV Jeep: el que ofrece más comodidad y prestaciones, capaz de mejorar el placer de conducción incluso en los habituales desplazamientos diarios.

***Compass, el más metropolitano de todos los modelos Jeep, ahora también en el acabado Trailhawk***

También cabe destacar el Jeep Compass, el modelo de Jeep más vendido en Europa con 20.600 unidades vendidas en el primer trimestre de este año (un 11,5 % más en comparación con el primer trimestre de 2018). Para seguir siendo líder, se ha hecho aún más interesante al combinar la capacidad todoterreno referente de Jeep y su excelente dinámica de conducción, para lograr un diseño atemporal con el estilo más auténtico y las características de alta tecnología de Jeep. Por ejemplo, todas las versiones están disponibles con los nuevos motores diésel y gasolina homologados E6D-Temp e incluyen sistemas de infoentretenimiento de última generación, como la nueva radio de 7 pulgadas con Apple Car Play/Android Auto de serie a partir del nivel de equipamiento Longitude. Una de las novedades más importantes de la gama Compass es el nuevo Trailhawk, un acabado dedicado a todos los que están cansados de la jungla urbana y quieren explorar la naturaleza virgen. Así pues, el más metropolitano de todos los modelos de Jeep se convierte en todo un 4x4 gracias a su específico equipamiento todoterreno, que incluye el sistema 4x4 Jeep Active Drive Low con una relación de trepada de20:1 en el exclusivomodo Rock del Selec-Terrain. Equipado con un motor 2.0 MultiJet II de 170 CV y un cambio automático de nueve velocidades, el Compass Trailhawk cuenta con un completo equipamiento de serie, que incluye Uconnect™ NAV 8.4" con Apple CarPlay y Android Auto.

***Nuevo Cherokee Trailhawk, pionero indiscutible en la categoría***

Con 45 años de historia y cuatro millones de vehículos vendidos en todo el mundo, el Jeep Cherokee no es solo el SUV más capaz de su categoría, sino también uno de los SUV de tamaño medio más versátiles del mercado. En la actualidad, sigue siendo uno de los modelos de Jeep más apreciados por los clientes europeos. En el primer trimestre, sus ventas crecieron aproximadamente un 33 % en comparación con el primer trimestre de 2018, gracias a la importante renovación del año pasado en términos de diseño, funcionalidad, prestaciones, conectividad, seguridad y sistemas de ayuda a la conducción. Una de las principales novedades ha sido el reciente debut en el Salón del Automóvil de Ginebra del nuevo motor turbo gasolina de inyección directa de 2.0 litros que garantiza eficiencia y rendimiento de combustible para las aventuras diarias y que ya está disponible en los concesionarios Jeep de toda Europa. Con una potencia de 272 CV y un par de 400 Nm, el nuevo motor completa la gama de motores disponibles en el mercado europeo. El gasolina de 2.0 litros se combina con un cambio automático de nueve velocidades y, dependiendo del mercado, con tres sistemas diferentes de tracción a las cuatro ruedas: Jeep Active Drive I, Jeep Active Drive II y Jeep Active Drive Lock. El nuevo motor de 2.0 litros y 272 CV también equipa la imparable versión Trailhawk, que completa la familia pionera de versiones todoterreno especializadas que ofrecen una destreza 4x4 adicional para los clientes que desean lo mejor en términos de prestaciones todoterreno. El Trailhawk también luce con orgullo el famoso emblema “Trail Rated” que se otorga solo después de pasar una serie de extenuantes pruebas en algunos de los terrenos más difíciles del mundo.

***Wrangler, más capaz que nunca***

Equipado con las características todoterreno más sofisticadas, el emblemático Wrangler es el más capaz de la historia también por las calles de la ciudad, gracias a su confort, conectividad y maniobrabilidad mejorados. En pocas palabras, el modelo más adecuado para aventuras fuera de lo común es también un vehículo muy práctico en el tráfico urbano y añade una sofisticada dinámica en carretera para el uso diario. Además de un motor diésel de 2.2 litros, ahora cuenta con un nuevo motor turbo de gasolina de cuatro cilindros en línea de 2.0 litros especialmente adecuado para la conducción por ciudad. Este motor de gasolina garantiza un suministro de potencia suave (270 CV a 5250 rpm con un par de 400 Nm a 3000 rpm) y está equipado con un motor Stop-Start (ESS) y un cambio automático de ocho velocidades. Además, por primera vez en su historia, la nueva generación del Wrangler incluye el Aviso de colisión frontal y el Control de crucero adaptativo, dos sistemas de seguridad que son muy útiles para la conducción diaria (ambos se ofrecen como opcionales). En el primer trimestre de este año, las ventas del Jeep Wrangler se han más que duplicado en comparación con el primer trimestre de 2018 y se han duplicado en 2018 en comparación con todo el año 2017. Este éxito se ve confirmado por varios reconocimientos internacionales otorgados por publicaciones europeas.

**Jeep Renegade 2019 *personalizado con Jeep® Authentic Accessories Powered by Mopar®***

En el evento internacional se muestra un nuevo Renegade 2019 equipado con una selección de productos entre más de los 130 accesorios desarrollados por Mopar, la marca dedicada a los productos y servicios posventa para todos los vehículos del grupo FCA. Estos accesorios permiten varias personalizaciones distintivas del nuevo modelo para expresar su alma dual: la urbana y la todoterreno.

En el exterior, el Renegade luce una carrocería blanca adornada con un original adhesivo de camuflaje en el capó y una parrilla delantera de color Gris satinado como opcional y tapas de los retrovisores que se pueden configurar en el vehículo en el momento de la compra gracias a la innovadora Mopar Custom Shop.

El vehículo también cuenta con el emblema Jeep® Performance Parts que identifica los accesorios desarrollados especialmente por Mopar para garantizar la máxima protección y las mejores prestaciones todoterreno, como las placas protectoras de la transmisión, las estriberas, las faldillas traseras y unos pedales exclusivos. La personalización se ve reforzada por molduras laterales, llantas de aleación de 19 pulgadas, cantonera trasera, dam delantero y marcos interiores.

Renovado en 2018, el Jeep Renegade 2019 cuenta con dos incorporaciones recientes: el nuevo motor Turbo T4 de 1.3 litros que desarrolla 180 CV en combinación con un cambio automático de nueve velocidades y tracción a las cuatro ruedas, y el nuevo modelo de edición especial S, que aporta un atractivo deportivo y metropolitano al vehículo. Destacan en particular en el nuevo Renegade S sus exclusivos detalles de color Granite Crystal, sus llantas exclusivas de 19 pulgadas y su interior totalmente negro con asientos y volante *premium*. El nuevo S también amplía la gama del galardonado Renegade, que recientemente ha sido nombrado "SUV Urbain de l'Année 2019" en Francia y sigue siendo uno de los modelos de Jeep más vendidos en Europa con 20.300 unidades vendidas en el primer trimestre de este año (un 7,6 % más en comparación con el primer trimestre de 2018). Ha contribuido a su éxito comercial la nueva y altamente eficiente gama de motores, el diseño renovado y la conectividad y funcionalidad mejoradas, además de una serie de avanzados sistemas de ayuda a la conducción y sistemas de seguridad, de serie en toda la gama.

***Jeep Grand Cherokee, infoentretenimiento actualizado y potente versión Trackhawk***

El Grand Cherokee, el SUV más premiado en la historia, creó la categoría "SUV Premium" hace 27 años y, con más de 6,4 millones de unidades vendidas desde su primera introducción, sigue siendo un referente en su categoría. ¿Cuál es su secreto? A lo largo de los años, se ha enriquecido regularmente con nuevos contenidos tecnológicos y nuevas características que mejoran su dinámica de conducción en carretera y su capacidad todoterreno, alcanzando niveles de prestaciones sin precedentes. Este año marca el lanzamiento en el mercado de la gama Grand Cherokee 2019 que ofrece interiores renovados, un nuevo sistema de infoentretenimiento y nuevos contenidos tecnológicos para mejorar el confort y la seguridad. Además, la gama incluye el acabado Trackhawk, el SUV de producción en serie más potente del mundo. Bajo el capó, ruge un motor V-8 de 6,2 litros y 710 CV que alcanza una velocidad máxima de 290 km/h y acelera de 0 a 100 km/h en solo 3,7 segundos.

Un dato curioso: durante la edición 2019 del tradicional festival "Speed Days on the Baikal Ice", el Jeep Grand Cherokee Trackhawk estableció el récord de velocidad absoluta de un SUV en hielo. Según lo certificado por la Federación Rusa de Automóviles (RAF), el vehículo registró un promedio de velocidad de más de 257 km/h en 1 km lanzado y más de 100 km/h arrancando desde parados. La velocidad máxima alcanzada en hielo, según los dispositivos de seguimiento GPS, fue de 280 km/h.

***Leasys presenta Jeep Miles, la nueva solución de alquiler de pago por uso diseñada especialmente para los clientes de Jeep***

Leasys, empresa de alquiler y movilidad de FCA Bank, siempre presta apoyo a la marca Jeep para brindar a sus clientes soluciones innovadoras y ventajosas. En esta ocasión, presenta Jeep Miles by Leasys. Inspirada en la tendencia de "pago por uso", ahora cada vez más popular entre los consumidores en diversos sectores, ofrece a los suscriptores la posibilidad de pagar por su vehículo solo cuando lo están utilizando. Jeep Miles es un alquiler a largo plazo que no requiere una entrada inicial, que ofrece una conveniente cuota mensual, más un coste variable calculado en función de los kilómetros recorridos. El Mopar Connect T-Box, instalado a bordo del vehículo, registra el kilometraje recorrido por el cliente. No hay límites de kilometraje, para una experiencia real de "Pago por Uso".

Jeep Miles estará disponible en 2019 solo en algunos mercados europeos.

La cuota mensual fija incluirá los principales servicios de movilidad, con diferentes fórmulas. Luego se agregará un componente variable, que se calculará aplicando la tarifa por kilómetro al kilometraje realmente recorrido por el cliente. Los primeros 1000 kilómetros serán gratuitos.

Los clientes de Jeep que, por ejemplo, solo usan el automóvil en períodos específicos del año o que a menudo están en el extranjero por trabajo, encontrarán que Jeep Miles es una solución ideal para sus necesidades de movilidad. También resultará conveniente para aquellos que utilizan principalmente su vehículo en la ciudad, acumulando pocos kilómetros anuales.

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.39.83 / 91.885.38.74**

**Email: fca@prensafcagroup.com**

**Para más información, por favor, visite la web de prensa de FCA en www.fiatpress.es**